

### **Obligatorische Leistungen:**

- Funktionsanalyse erstellen [erwünscht ist gründliche „Vorortinformation“]
- Texten der Stellenanzeige und Abstimmung mit dem Klienten
- Platzierung der Anzeige über den Anzeigen-Service unserer Mediaagentur
- Telefonbereitschaft nach Erscheinen der Anzeige für Auskünfte an interessierte Kandidaten und unterstützende Entscheidungshilfe für besonders geeignet erscheinende Kandidaten. Telefonbereitschaft auch am Samstag / Sonntag jeweils von 17:00 bis 19:00 Uhr
- Sichtung und **sofortige** Bearbeitung eingehender Bewerbungen
- **Umgehende** Kontaktierung der gut in das Anforderungsprofil passenden Kandidaten
- Kontinuierlicher Informationsaustausch und erforderliche Absprache mit dem Klienten
- Interviews mit **allen** für die ausgeschriebene Position geeignet erscheinenden Kandidaten und nicht nur mit einer „eigenmächtig“ begrenzten Auswahl
- Auswahl der geeignet erscheinenden Kandidaten, **praxisnah** und auf Wunsch auch mit einem Persönlichkeitstest bzw. Persönlichkeitstypenindikator [RFBP, BIP]
- Abfassen von schriftlichen Berichten über die von uns in menschlicher und fachlicher Hinsicht als geeignet beurteilten Kandidaten
- Vorstellung der Kandidaten beim Klienten

### **Sonderleistungen:**

- Umfeldanalyse
- Partner-Interview mit Kandidaten der Endauswahl
- Referenzauskünfte
- Vertragsgestaltung
- Ganztags-Situations-Interviews, fachbezogen
- Integrationscoaching während der Probezeit [und auch danach]
- Aufbau des Einarbeitungsplanes
- Weitere situationsbezogene Einzelvereinbarungen sind möglich
- Schulungen, Seminare und Trainings
- Neutrale Information und Gründe zu abgelehnten Kandidaten
- Bewerberkorrespondenz bis zum Projektende, ebenso Terminkoordination und Telefonservice für Bewerber, Abrechnungen

Stand Januar 2013