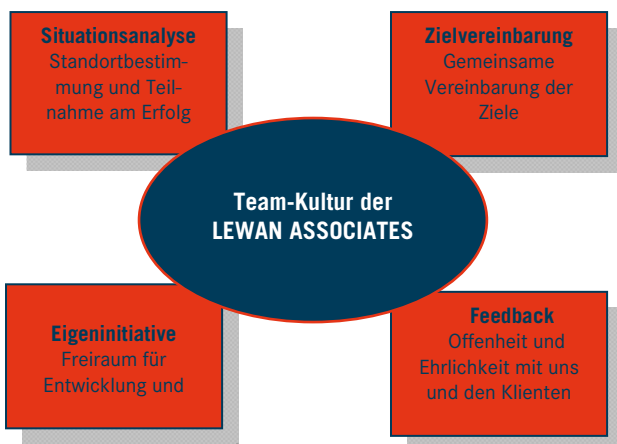


[13] Grundsätze unserer Zusammenarbeit

- Wir vereinbaren unsere Ziel gemeinsam mit den Mitarbeitern/-innen.
- Wir geben Freiraum für eigenverantwortliches Handeln im Rahmen der Ziele.
- Wir stellen ausreichende Informationen rechtzeitig bereit.
- Wir verfolgen unsere Prioritäten mit Nachdruck ohne andere vor den Kopf zu stoßen.
- Wir fördern ein motivierendes Klima persönlicher Beziehungen und Wertschätzung.
- Wir beteiligen unsere qualifizierten Mitarbeiter/-innen an Entscheidungsvorgängen.
- Wir fördern das Zusammenwirken verschiedener Funktionen in Projekten.
- Wir pflegen eine offene und direkte Kommunikation zwischen allen Beteiligten.
- Wir akzeptieren unterschiedliche Sichtweisen und in Konflikten bleiben wir stets fair.
- Wir fördern unsere Mitarbeiter/-innen durch gegenseitiges Lernen und persönliches Training.
- Wir machen Prozesse transparent und verbessern intensiv unser Workflow-Management.
- Wir nutzen Probleme konstruktiv und sind offen für unkonventionelle Ideen.
- Wir beteiligen unsere Mitarbeiter/-innen am Erfolg des Unternehmens.



Düsseldorf im August 2001
Für die Gesellschafter der LEWAN ASSOCIATES

Dimitri N. Lewan
Geschäftsführender Gesellschafter

LEWAN
ASSOCIATES

GRUNDSÄTZE UND -LEITLINIEN

» ERFOLG BRAUCHT KLUGE KÖPFE

[1] Vorbemerkung

Die LEWAN SSOciATES Unternehmensberatung GmbH ist auf Arbeitsfeldern tätig, wo das Vertrauen der Klienten nicht leicht erworben, aber leicht verloren werden kann.

Wir sind uns bewusst, dass unsere Klienten unsere fachliche Kompetenz beurteilen können und das die Ergebnisse unserer Beratungstätigkeit häufig für lange Zeit sichtbar sind. Die Ergebnisse sollen immer für uns sprechen.

Wir sind erfolgreich, wenn wir zum Erfolg unserer Klienten beigetragen haben. Wir sind ein Dienstleistungsunternehmen. Anders geartete Aktivitäten sind ausgeschlossen. Wir sind ein Beratungsunternehmen und Partner von Unternehmern, ganz gleich auf welcher Ebene diese in den von uns beratenen Unternehmen stehen.

[2] Corporate Identity

Das Selbstverständnis der LEWAN ASSOCIATES [Corporate Identity] wird durch einen schlüssigen und eindeutigen Zusammenhang von Erscheinung, Worten und Taten verwirklicht.

Unsere Corporate Identity ist Botschafterin unserer Werte, insbesondere unserer Qualitäts- und Kundenorientierung, wobei die Menschen im Mittelpunkt stehen. Die Regeln zum Unternehmensverhalten, zum Erscheinungsbild und zur Unternehmenskommunikation werden von allen Mitarbeitern/-innen und Managern/-innen akzeptiert. Somit bestimmt unsere Kultur unsere Geschäfte.

Verhaltensnormen und -formen finden ihren Niederschlag in unserem Management- und Arbeitsstil, unserem Dienst am Klienten und unseren Berufsgrundsätzen. Unser Erscheinungsbild ist durch wenige prägende Elemente (Logo, Schriftzug, Farbe und Schriftbild) festgelegt. Unsere Sprache ist klar und verständlich, unsere Aussagen widersprechen sich nicht. Die Corporate Identity wird von den Gesellschaftern festgelegt, kann nur durch Gesellschafterbeschluss geändert werden und entzieht sich der Beeinflussung durch das Management.

[3] Beratungsphilosophie

Unsere Beratungsphilosophie ist wesentliches Unterscheidungs- und Positionierungsmerkmal gegenüber unseren Marktbegleitern einerseits und das Entscheidungskriterium für die Prüfung unserer Kompatibilität zu unseren Klienten andererseits.

Wir vollziehen eine ganzheitliche, systemische Betrachtung aller Aufgabenstellungen die uns unsere Klienten anvertrauen und lösen diese im Sinne einer All-in-one Personalberatung.

Unsere Beratung ist wertegeleitet: Die Klienten sind die wichtigsten Personen unseres Unternehmens. Und wir übernehmen ihre Aufträge grundsätzlich nur, wenn wir diese auch erfüllen können. Die Zufriedenheit unserer Klienten ist der Maßstab aller Dinge für uns.

Wir sind darauf vorbereitet, dass nicht alle Erwartungen unserer Klienten im Beratungsvertrag stehen. Da wir das wissen bemühen wir uns diese zu erfahren, um entsprechend für die Klienten agieren zu können.

Wir sagen unseren Klienten deutlich, was für sie – unserer Meinung nach – gut ist. Diesen Standpunkt vertreten wir auch dann, wenn er mit unangenehmen und/oder unerwünschten Erkenntnissen verbunden ist. Das kann für uns auch bedeuten, dass wir auf Grund unseres Qualitätsanspruches einen Auftrag verlieren. Der Stellenwert des Vertrauens unserer Klienten in uns und unsere Zusagen ist immer größer als ein Auftrag.

Die Berufsgrundsätze für Personalberater und Unternehmensberater des Bundesverbandes Deutscher Unternehmensberater BDU e. V. sind für unsere Beratungstätigkeit bindend.

[4] Unternehmensvision und Unternehmensziele

Wir, die LEWAN ASSOCIATES – ein lebendes Netzwerk, eine Leistungsgemeinschaft unabhängiger Unternehmensberater, Personalberater und Personaldienstleister – wollen zum Erfolg unserer Klienten beitragen. Uns leitet ein gemeinsamer Korpsgeist und der Stolz auf unsere „Einheit in der Vielfalt“. Wir begeistern uns an unseren Leistungen und Erfolgen.

Durch unsere Netzwerkstruktur ist es möglich, eine nationale Präsenz zu erreichen, die für unsere Klienten, unsere Dienstleistungen und unseren Markt nötig ist.

Wir sind im Beratungs- und Dienstleistungsmarkt anerkannte Fachleute für ganzheitliche Management- und Personalberatung sowie professionelles Personalmanagement.

Wir wollen qualitativ wachsen, das bedeutet für uns Investitionen in das Dienstleistungsangebot unseres Unternehmens und die Produktivität aller Mitarbeiter/innen. Kurzfristig können diese Investitionen zu Lasten der Ergebnisse gehen. Wir erwirtschaften eine zufrieden stellende Umsatzrendite. Wachstum bei und mit bestehenden Klienten hat stets Vorrang für uns.

[5] Dienstleistungsspektrum

Unser Ziel – zum Erfolg unserer Klienten beizutragen – erreichen wir nur, weil wir uns stets um eine umfassende Sicht- und Arbeitsweise bemühen. Somit werden wir den Organisationen unserer Klienten gerecht. Wir konzentrieren mittelständische Industrie- und Dienstleistungsunternehmen. Das Spektrum unserer Dienstleistungen haben wir daraufhin abgestellt und können alle Phasen einer Aufgabenstellung bearbeiten. Wir beraten, planen, realisieren und trainieren. Unsere Dienstleistungen beziehen sich auf Unternehmen oder deren Teilbereiche:

Personal-Marketing

Wir finden die richtigen Bewerber/innen für unsere Klienten

Business-Coaching

Wir begleiten Veränderungsprozesse und führen Menschen zum Erfolg

Management-Evaluation

Wir entwickeln und Führungs- und Managementkompetenz

Wir bündeln alle wesentlichen Kompetenzen für die ganzheitliche Personalberatung und das externe Personalmanagement. Unsere Dienstleistungen umfassen alle Schritte von der gemeinsamen Strategie- und Zielerarbeitung bis zur Begleitung bei Einführung und Umsetzung der Konzepte.

[6] Entwicklung unserer Dienstleistungen

Wir stellen unseren Klienten immer exzellente Information und profunde Erfahrung für den Aufbau und die Fortentwicklung ihres People Managements zur Verfügung. Deshalb müssen unsere Dienstleistungen auch zukünftig Wettbewerbsvorteile gegenüber unseren Marktbegleitern bieten. Dies ist der Schlüsselfaktor für unseren Erfolg.

Demzufolge ist die Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen eine zentrale Aufgabe des Managements und ein wichtiges Kriterium für die Beurteilung aller Mitarbeiter/-innen. Für die Weiterentwicklung unserer Dienstleistungen haben wir 3 Schwerpunkte gesetzt:

- _ Innovative marktfähige Beratungs- und Serviceleistungen
- _ Produktivitäts- und qualitätssteigernde Methoden und Tools
- _ Fort- und Weiterbildungsprogramme zur Verbesserung der Qualifikation

[7] Qualität unserer Beratungsarbeit

Wir arbeiten nach vereinbarten Qualitätsstandards. Diese werden von den Gesellschaftern initiiert und gemeinsam mit allen Mitarbeitern, Mitarbeiterinnen und Partnern entwickelt.

In Qualität und Leistung machen wir keine Abstriche. Der externe und interne Kunde hat Anspruch auf 100% unserer Leistung, unserer Aufmerksamkeit und unseres Engagements.

Die Ergebnisse unserer Arbeit erfüllen erst dann unsere Qualitätsansprüche, wenn wir die

- _ Zufriedenheit unserer Klienten erreicht haben,
- _ Wirtschaftlichkeit unseres Unternehmens gewahrt wurde,
- _ Motivation unserer Mitarbeiter/-innen gestärkt haben.

Mit unserem Management- und Projektinformationssystem MPI haben wir stets die erforderlichen Informationen zur Steuerung und Kontrolle eines Projektes zur Verfügung. Zusammen mit unserem Qualitätsmanagement überprüfen und verbessern wir laufend unsere Arbeitsprozesse. Wir lernen von den Besten unserer Branche.

Von größter Wichtigkeit für die Qualität unserer Arbeit ist die personelle Kontinuität. Unsere Klienten dürfen von uns erwarten, dass die Ansprechpartner, die sie heute kennen gelernt haben, auch morgen noch für ihn da sind.

[8] Unsere Mitarbeiter/-innen

Unsere Mitarbeiter/-innen arbeiten gerne bei uns, sie wollen erfolgreich sein, sich einander verstehen und laufend verbessern. Person und Persönlichkeit bestimmt in besonderem Maße Qualität und Wirkungsgrad unserer Dienstleistung. Jede/r Mitarbeiter/-in ist wichtig für den Erfolg des Ganzen.

Unsere Mitarbeiter/-innen verstehen Arbeit und Leistung als einen wesentlichen Faktor der persönlichen Selbstverwirklichung und in diesem Sinne gestalten wir für uns und unsere Kollegen die dafür notwendigen Rahmenbedingungen.

Wir entwickeln unsere Mitarbeiter/-innen dahin, dass sie in der Lage sind, anspruchsvolle Beratungsaufgaben

- _ zu akquirieren,
- _ mit überzeugendem Erfolg durchzuführen,
- _ die Erfolge imagebildend zu vermarkten
- _ und mit diesem Erfolg ihre Klienten zu begeistern.

Grundwerte unseres Verhaltens nach innen und außen sind Empathie, Engagement, Fairness, Offenheit, Verbindlichkeit und Vertrauen. Und wir alle wissen, dass das Erste, was wir tun müssen, nicht ist andere, sondern uns zu verbessern. Mitarbeiter/-innen können Gesellschafter werden. Das Angebot zur Übernahme eines Gesellschafters erfolgt durch einstimmigen Gesellschafterbeschluss. Die Aufnahme in den Gesellschafterkreis bedingt die Erfüllung eines qualitativen und quantitativen Numerus Clausus.